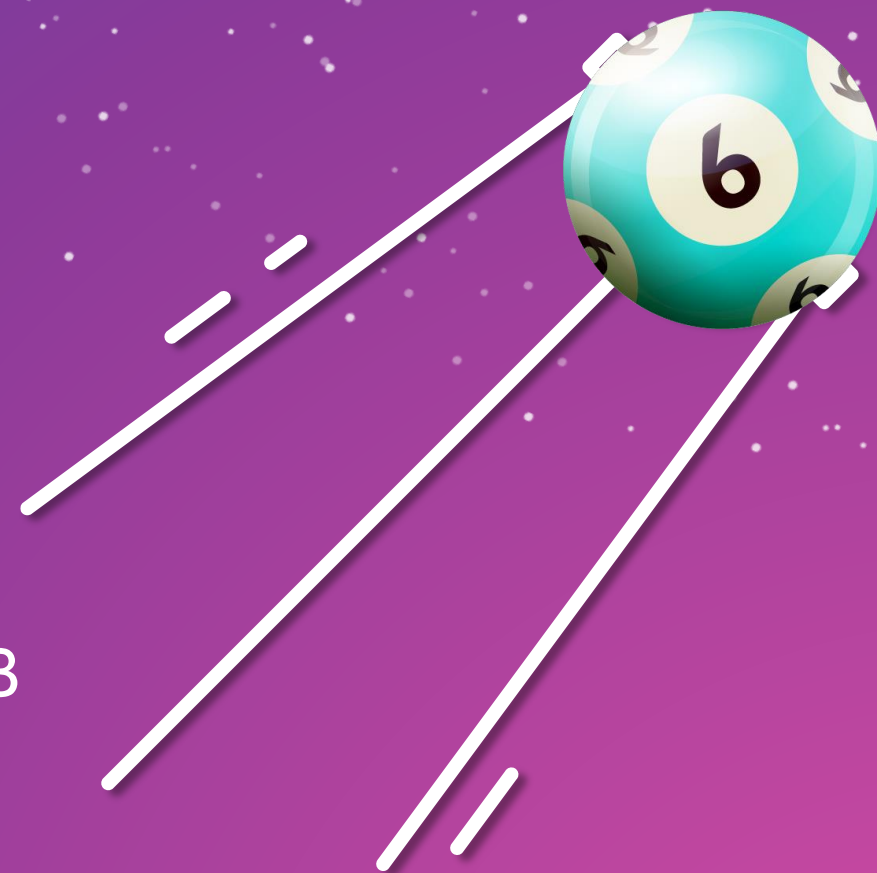




# БИЗНЕС БЕЗ ВЛОЖЕНИЙ

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДИЛЕРОВ  
КАССОВОЙ СИСТЕМЫ «ШТРИХ-М»

ЗАПУСТИТЕ ПРОДАЖУ ЛОТЕРЕЙНЫХ ПРОДУКТОВ В  
ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КАССОВОГО ПО



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ —

новая государственная лотерея, которая трансформирует современный лотерейный рынок России

**Организатор**

Минфин России



**Социальная ответственность**

целевые отчисления на развитие спорта в РФ



**Партнерская поддержка**

получение выигрышей в банкоматах Банк ВТБ и отделениях Почты России (40+ тыс. точек)



**Срок проведения лотерей**

до 2034 года



**Коммуникационная поддержка**

сайт [www.nloto.ru](http://www.nloto.ru)



**Честность и надежность**

прозрачность розыгрышей и гарантированные выплаты

# БИЗНЕС В ПАРТНЕРСТВЕ

с брендом «Национальная Лотерея»



Выгода с первого дня совместной работы



Легкость масштабирования



Использование современных ИТ-решений



Дополнительный доход для компании Дилера = 2% от выручки от реализации лотерей, в каждой торговой точке партнера-пользователя ПО

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЕРВИСЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ» В ИНСТРУКЦИИ:

[https://kkm.solutions/blog/detail.php?ELEMENT\\_ID=916408](https://kkm.solutions/blog/detail.php?ELEMENT_ID=916408)

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

## Как это работает?



1

**Заключение Агентского договора – Соглашение о продвижении (между дилером ПО и Национальная лотерея)**

- Дилер информирует о сервисе «Национальная лотерея» партнеров-пользователей ПО (директ мейл, E-mail, колл-центр и пр.)
- Партнер-пользователь регистрируется на лендинге «Стать партнером» - <https://nationallottery.ru/franchise/>

2

**Оформление оферты между партнерами-пользователями ПО и Национальная лотерея**

- Консультация по продукту и партнерству
- Оценка локации и имеющегося оборудования
- Выбор подходящего варианта тарификации
- **Согласие с условиями оферты**
- Обучение персонала онлайн
- Подготовка к старту продаж: интеграция ПО и выполнение требований брендбука «Национальная Лотерея»

3

**Активация продаж лотерейных продуктов = доход Дилера**

- Партнер, самостоятельно или с помощью Дилера, настраивает сервис «Национальная лотерея» на кассовом терминале.
- Продажа лотерейных продуктов
- Рост числа клиентов
- **Получение дохода – 2% от выручки каждой точки партнера (ежемесячные выплаты)**

**Команда и технологии «Национальная Лотерея»**

**ПОМОГУТ ВАМ  
НА ВСЕХ ЭТАПАХ!**

# РАСЧЕТ ДОХОДА ДИЛЕРА

## ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА – пример

Доход дилера зависит от количества точек продаж, использующих сервис «Национальная лотерея»

1

Количество точек продаж

20 000 руб.

Товарооборот

(прогноз по продаже лотерейных продуктов – консервативный сценарий)

2%

Вознаграждение дилера, в % от выручки торговой точки партнера

400 руб.



4,8 МЛН.руб.

Ваш доход за 1 год, с  
1 000 точек

\*Доход рассчитывается, как вознаграждение в % от выручки от реализации лотерейных продуктов.  
НАПРИМЕР: лотерейных продуктов продано на 20 тыс. руб. /мес. Вознаграждение = 400 руб.



# ПАКЕТЫ ТАРИФИКАЦИИ

## Частичный брендинг

### Технические требования:

свободное пространство для лотерейных продуктов (от 0,25 м<sup>2</sup>)

### Брендинг:

- ✔ Мы предоставляем минимальный комплект брендинга для вашей точки
- ✔ Партнер размещает брендинговые материалы и лотерейные продукты согласно брендбуку «Национальная Лотерея»

### IT:

- ✔ Мы интегрируем ПО «Национальная Лотерея» в точку продаж
- ✔ Партнер опционально приобретает необходимое кассовое оборудование

# ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПАРТНЕРА 15%

от объема продаж лотерейных продуктов

### Стартовый набор:

1. Стойка настольная, h 30-40 см
2. Наклейка на входную группу
3. Сувенирная продукция
4. Листовки

Зависит от формата точки продаж



# РАСЧЕТ ДОХОДА ПАРТНЕРА

Тариф «ЧАСТИЧНЫЙ БРЕНДИНГ» – пример

Калькулятор дохода партнера доступен на сайте [www.nloto.ru](http://www.nloto.ru)

**200** Среднее количество чеков/клиентов в день

**1 шт.** Количество точек продаж

**15%** Условия тарификации частичного брендинга

**60 000 руб.**

Товарооборот

(прогноз по продаже лотерейных продуктов)

**2 000 руб.**

Мотивация персонала

**9 000 руб.**

Ваше вознаграждение



**7 000 руб.**

Ваша прибыль за 1 месяц

\*Доход рассчитывается, как вознаграждение в % от выручки от реализации лотерейных продуктов.  
НАПРИМЕР: лотерейных продуктов продано на 60 тыс. руб. /мес. Вознаграждение = 9000 руб. Прибыль = вознаграждение за вычетом мотивации персонала (определяет сам партнер).



# ПРОСТЫЕ ШАГИ ПАРТНЁРА

Для старта

2

## ВНЕСИТЕ

данные юрлица и согласие с условиями агентского договора в Личный кабинет на сайте [www.nloto.ru](http://www.nloto.ru) или с помощью ссылки по электронной почте

3

## РАЗМЕСТИТЕ

брендинговые материалы и лотерейные продукты в своей точке продаж

5

## ЗАПУСТИТЕ

продажи лотерейных продуктов и начните зарабатывать вместе с «Национальной Лотереей»

1

## ПОДТВЕРДИТЕ

у персонального менеджера локацию для запуска продаж лотерейных продуктов

4

## УСТАНОВИТЕ

приложение «Национальная Лотерея» на свой кассовый терминал





# КОНТАКТЫ



**Дмитрий Чуйко**

Руководитель отдела франчайзинга  
ООО «Спортивные Лотереи»



[d.chuyko@nationallottery.ru](mailto:d.chuyko@nationallottery.ru)



+7 963 962 11 60





# РАЗВИВАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС

ВМЕСТЕ  
С КОМПАНИЕЙ



# ЛОТЕРЕЙНЫЙ БИЗНЕС



# НОВАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

## РЕАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

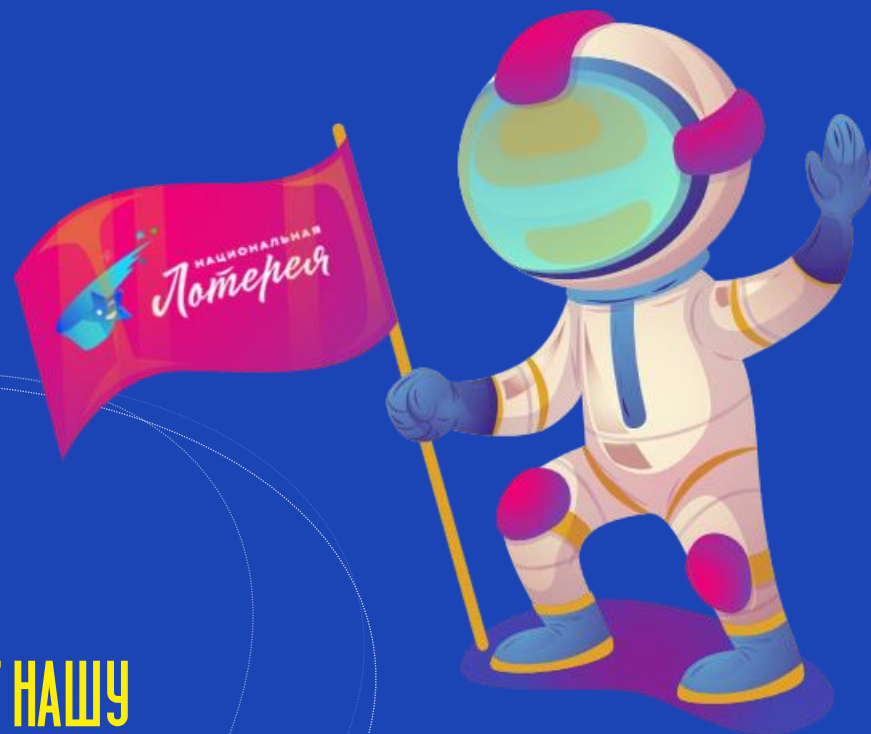
Делает ставку не на астрономические суммы джекпота с малой вероятностью выигрыша, а на реальные призы и на большее количество победителей

## ИНТЕРЕС К ИГРЕ

Чем выше вероятность выигрыша, тем интереснее играть

Тем больше азарта,  
предвкушения и эмоций,

**КОТОРЫЕ И ДЕЛАЮТ НАШУ  
ЖИЗНЬ ТАКОЙ ПРЕКРАСНОЙ!**



# О НОВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛОТЕРЕЕ



С участием **Группы ВТБ** реализуется новый масштабный партнерский проект, направленный на развитие лотерейного рынка и поддержку спорта в Российской Федерации

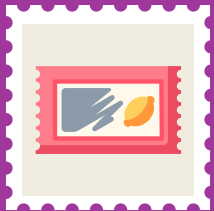
Долгосрочное инвестиционное соглашение о сотрудничестве в сфере **развития лотерейного бизнеса** было подписано на Петербургском международном экономическом форуме в 2021 году





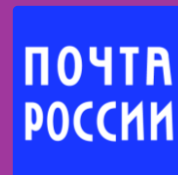
# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

Лотерея, где каждый сможет найти свою игру, настоящую национальную лотерею, **объединяющую** всех и каждого



## В ПОРТФЕЛЬ ВХОДЯТ

разнообразные лотереи: тиражные и бестиражные, когда результат можно узнать моментально, стерев защитный слой



## ШИРОКАЯ ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ

дистрибуции представлена известными и крупными офлайн-игроками, такими как Почта России, «Магнит»



# ПОРТФЕЛЬ ЛОТЕРЕЙ

## Бестиражные

**5** видов моментальных лотерей уже в продаже

Рекламная поддержка в точках продаж

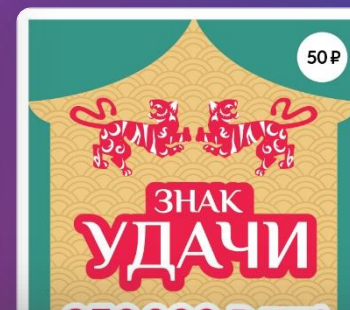


Вариативность моментальных лотерейных продуктов

ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН — от 50 до 100 руб.

ПРИЗОВОЙ ФОНД — от 55 до 65%

МАКСИМАЛЬНЫЙ ВЫИГРЫШ — до 2 млн руб.



# ПОРТФЕЛЬ ЛОТЕРЕЙ

## Тиражные

2 серии тиражных лотерей

Рекламная поддержка, он-лайн и ТВ-трансляции розыгрышей



Вариативность моментальных лотерейных продуктов

ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН — 100 руб.  
ПРИЗОВОЙ ФОНД — 65%





# О КОМАНДЕ

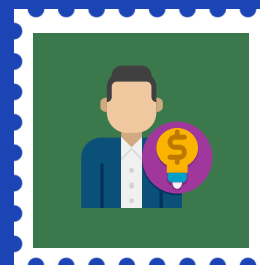
## КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

была собрана для работы над проектом, готовая трансформировать лотерейный рынок страны, добиться доверия потребителей и добавить новых эмоций в игру, чтобы вы могли поймать **свою** **счастливую звезду**

## УПРАВЛЕНИЕ



## МАРКЕТИНГ



## IT

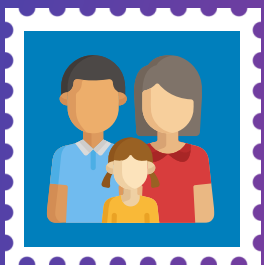


### Это лучшие специалисты

с большим опытом запуска амбициозных проектов и управления крупными компаниями и экосистемами



# ЧТО ТАКОЕ СЧАСТЬЕ?



Конечно, это здоровье семьи и уверенность в будущем!

Но еще это **положительные эмоции**, которые вы можете испытывать каждый день!

Поход в кино, победа любимой команды, успех на работе, вкусный ужин с десертом, долгожданный отпуск...

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ТАКИХ  
МОМЕНТОВ БЫЛО БОЛЬШЕ



# ИНТЕРВЬЮ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

**ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ  
О ПЕРСПЕКТИВАХ  
ЛОТЕРЕЙНОГО БИЗНЕСА?**

Лотерейный рынок в стране вырос в 4 раза с 2015 года и достиг уже порядка 60 млрд руб. При этом он значительно уступает зарубежным рынкам по сравнимым показателям, и потенциал роста оценивается в ~2 раза в среднесрочной перспективе. Амбиции нашей команды – занять лидирующие позиции на российском рынке лотерей.

**ЧТО НОВОГО НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ЛОТЕРЕЯ ПРИВНЕСЕТ  
НА ЛОТЕРЕЙНЫЙ РЫНОК  
И ДЛЯ КЛИЕНТОВ?**

Мы создаем новую Национальную Лотерею, основанную на открытости и доверии. Мы в целом меняем культуру лотерей в стране и стремимся создать лучший клиентский опыт в партнерской экосистеме ведущих игроков.

Ни один проект не способен в полной мере реализовать свой потенциал без партнеров. Тем более такой амбициозный проект, как государственная Национальная Лотерея. Мы хотим сделать жизнь лучше, ярче и интереснее. И дать возможность многим реализовать свою мечту.

1 октября состоится первый масштабный розыгрыш новой флагманской лотереи «Мечталлион» и яркое ТВ-шоу. Мы будем рады, если вы уже сейчас поддержите наш проект.

**ДАВАЙТЕ ВЫИГРЫВАТЬ ВМЕСТЕ  
С НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛОТЕРЕЕЙ!**



# ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ



**29%** россиян участвовали в лотереях хотя бы раз в 2021 г.

**87%** игроков предпочитают денежный эквивалент приза

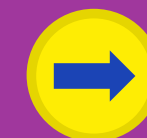
**30%** игроков участвуют в лотереях чаще, чем раз в месяц



**34%** приобретают лотерею спонтанно

**41%** участников берут более одного билета одной лотереи

По данным независимого исследования ELA, 2021 г.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Поколение Y и Z

20 – 45+

## Круг интересов

Путешествия, чтение, литература, спорт, фитнес, творчество: музыка, танцы, рисование.

Домашние активности: кулинария, садоводство, домашние питомцы



## Доход

Средний +

## Занятость

Предприниматели, самозанятые. Офисные сотрудники и менеджмент среднего уровня, домохозяйки





# ЛОТЕРЕИ В МЕДИА

95% населения России видят рекламные сообщения о лотереях более 200 раз в год

ТВ



125

млн чел.

РАДИО



40

млн чел.

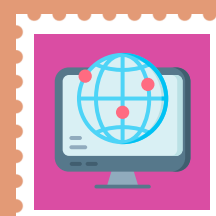
ПРЕССА



27

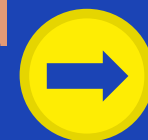
млн чел.

ИНТЕРНЕТ



43

млн чел.



# НАШИ ФОРМАТЫ

## ТОЧКА ПРОДАЖ

*(кассовая зона партнера)*

**Площадь:** от 0,25-1 м<sup>2</sup>

**Электричество:** 1 кВт

**Окупаемость:** от 0-4 мес.



## СТОЙКА/ОСТРОВ

*(кассовая зона партнера)*

**Площадь:** от 2-10 м<sup>2</sup>

**Электричество:** 3-5 кВт

**Окупаемость:** от 12 мес.



## ЛОТОМАРКЕТ

*(кассовая зона партнера)*

**Площадь:** от 10-30 м<sup>2</sup>

**Электричество:** 5-10 кВт

**Окупаемость:** от 12-18 мес.

